

学校評価アンケート集計結果まとめ

R5. 12月実施

No.	質問内容	生徒集計結果（数字は%）					保護者集計結果（数字は%）				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
		大変 そう思う	やや そう思う	あまりそう 思わない	まったくそう 思わない	わからない	大変 そう思う	やや そう思う	あまりそう 思わない	まったくそう 思わない	わからない
1	河北中は雰囲気がよく、生き生きと活動している。	47.1%	45.1%	6.7%	0.0%	1.2%	10.8%	77.8%	6.8%	1.1%	3.4%
2	河北中は、学年行事や学校行事は、楽しく充実して行えるように工夫している。	50.0%	43.6%	4.4%	0.3%	1.7%	18.2%	71.6%	5.1%	0.6%	4.5%
3	河北中は、校地内、校舎内の環境美化に取り組んでいる。	29.9%	53.2%	13.1%	2.0%	1.7%	11.9%	67.0%	10.2%	0.0%	10.8%
4	行事や総合的な学習の時間などを通して地域とのつながりを大切にしている	45.3%	41.6%	9.0%	2.0%	2.0%	13.1%	67.0%	12.5%	0.6%	6.8%
5	目標をもって楽しく学校生活を送っている	48.5%	41.3%	7.0%	1.5%	1.7%	16.5%	60.8%	20.5%	0.6%	1.7%
6	授業で自分から発表したり、主体的に取り組んでいると思う	33.7%	52.9%	12.2%	0.3%	0.9%	10.2%	39.2%	31.3%	7.4%	11.9%
7	自宅では、積極的に家庭学習に取り組んでいる様子が見られる	26.2%	49.7%	19.5%	3.8%	0.9%	15.9%	38.1%	33.0%	12.5%	0.6%
8	地域の人に挨拶したり、行事に参加するなど地域との繋がりを大切にしている。	48.3%	39.5%	9.6%	1.2%	1.5%	13.6%	48.9%	29.0%	5.1%	3.4%
9	交通安全や事故防止のために交通マナーや社会のルールを守っていると思う	68.3%	29.7%	0.9%	0.9%	0.3%	23.9%	69.9%	5.7%	0.0%	0.6%
10	生徒会活動に関心を持ち、主体的に参加している	32.0%	44.2%	16.9%	4.1%	2.9%	17.0%	36.9%	32.4%	7.4%	6.3%
11	部活動に楽しく主体的に取り組んでいると思う	65.1%	20.9%	4.4%	2.0%	7.6%	42.0%	43.2%	9.7%	2.3%	2.8%
12	学校での出来事や友人の出来事などについて家族とよく話している	51.5%	32.0%	10.2%	5.5%	0.9%	30.7%	51.7%	13.1%	4.0%	0.6%
13	携帯電話やパソコンなどのメディア機器を、約束を守って使用している	47.7%	38.4%	9.6%	2.0%	2.3%	8.5%	43.8%	34.1%	13.6%	0.0%
14	河北中の先生は、人としての生き方をよく考えさせると共に豊かな心を育てようとしている	37.8%	46.5%	7.3%	1.2%	7.3%	9.7%	60.2%	14.8%	0.0%	15.3%
15	河北中の先生は、生徒が自立するために生活の決まりやマナーをしっかりと守るように教えている	50.3%	39.2%	5.5%	1.7%	3.2%	10.2%	63.6%	9.7%	1.1%	15.3%
16	河北中の先生は、基礎学力が身につくようなわかりやすい授業をしている	36.6%	48.3%	9.6%	0.3%	5.2%	8.0%	54.0%	14.2%	1.1%	22.7%
17	河北中の先生は、普段の授業の中で努力したことを認め、適切に評価している	43.3%	43.0%	7.0%	0.3%	6.4%	12.5%	56.3%	10.2%	1.1%	19.9%
18	河北中の先生は、進路や職業に関する情報を提供し、適切に教えている	49.4%	42.4%	3.8%	0.6%	3.8%	11.9%	51.7%	10.2%	1.7%	24.4%
19	河北中の先生は、生徒のことを理解し、悩みの相談に丁寧に対応している	38.7%	40.7%	8.4%	2.6%	9.6%	15.3%	52.3%	9.7%	2.3%	20.5%
20	河北中の先生は、生徒のトラブルやいじめ等に問題に迅速・適切に対応している	38.1%	37.8%	9.9%	2.0%	12.2%	9.1%	52.3%	9.1%	3.4%	26.1%
21	学校の様子を学校たよりや通信、ホームページなどを通して積極的に発信している	27.9%	39.0%	7.8%	3.2%	22.1%	13.1%	51.1%	23.9%	2.3%	9.7%